

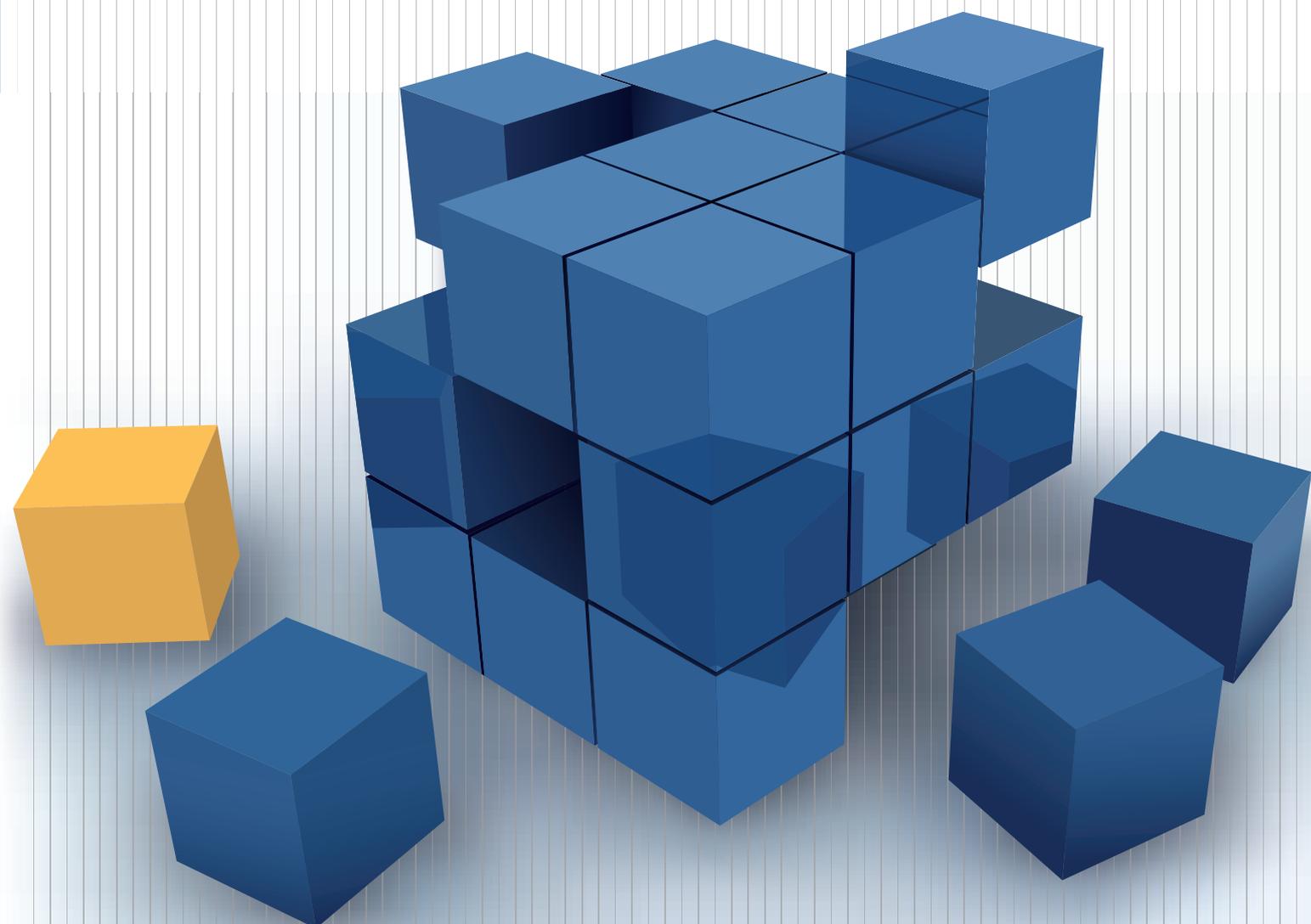


**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES

# Informe de comercio exterior

Exportaciones e importaciones de Uruguay

Octubre 2015



## Por Uruguay XXI

### Departamento de Inteligencia Competitiva

---

» Las solicitudes de exportaciones de bienes en octubre 2015 totalizaron US\$ 692 millones, lo que significó una reducción de 10,9% respecto a igual mes de 2014. Si se considera el período **enero-octubre 2015**, las solicitudes de exportaciones de bienes alcanzaron US\$ 8.731 millones, 12% menos respecto a igual período de 2014<sup>1</sup>.

» Por su parte, las **importaciones acumuladas en el año** (sin considerar petróleo y derivados) totalizaron US\$ 7.286 millones, reflejando una reducción de 10% con respecto a igual período de 2014. En tanto, en octubre las compras externas alcanzaron US\$ 694 millones, lo que representa una caída de 17% respecto al mismo mes del año anterior. Los **bienes de capital** representaron el **17%** de las importaciones totales, destacándose dentro de ellos los insumos para la **energía eólica**, representando el **8%** del total importado. Las importaciones de este producto tuvieron un incremento de 58% en relación a 2014, asociadas directamente al desarrollo de la matriz eólica como fuente energética en el país.

» La desaceleración registrada por las importaciones uruguayas forma parte de un proceso que también se está dando en la región. En Uruguay las importaciones están registrando una caída similar a las de Paraguay y Argentina, y significativamente menor a las de Brasil y Chile.

---

<sup>1</sup> Exportaciones desde territorio aduanero uruguayo y Zonas Francas.

Nota: Para el cálculo de las exportaciones con las ventas desde Zonas Francas incluidas se considera: las exportaciones de pasta de celulosa de la empresas UPM y Montes del Plata, luego de descontadas las exportaciones de bienes desde el resto del territorio hacia Zona Franca Fray Bentos y Zona Franca Punta Pereira; las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde el Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países, luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia dichas Zonas Francas; las exportaciones de la empresa PepsiCo, principal empresa de Zona Franca Colonia, luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia la zona franca.

Nota: Resulta importante destacar que los cuadros que encontrará en el **Anexo** de este informe **no incluye** las exportaciones desde **Zonas Francas**.

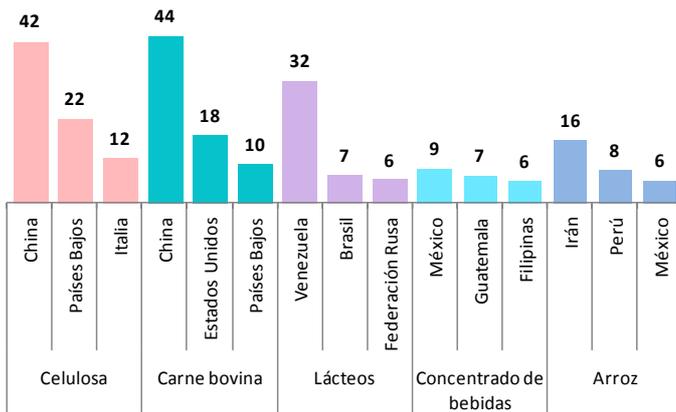
---

### Reducción de las exportaciones al inicio del cuarto trimestre 2015

Las solicitudes de exportaciones alcanzaron US\$ 692 millones en octubre de 2015, lo que significó una caída de 10,9% respecto a igual mes de 2014. Se observó un descenso de los principales productos exportados – salvo celulosa-, que acompañados de un incremento en la participación de las ventas externas, definieron el comportamiento de las exportaciones consideradas en su conjunto.

La carne bovina tuvo un descenso del orden de 2,7% respecto a octubre de 2014. Sin embargo, las ventas a su principal socio comercial –China- tuvieron un crecimiento superior al 100% respecto a igual mes del año anterior. Mientras que las exportaciones a Estados Unidos, segundo mercado de destino de este producto, aumentaron 18,5% si se lo compara con octubre de 2014.

El caso de concentrados de bebidas y arroz es similar al de carne bovina, que a pesar de haber descendido en 11,6% y 2,9% respectivamente, tuvieron crecimientos importantes en sus principales mercados de exportación. Por su parte, la pasta de celulosa sigue teniendo comportamientos positivos alineados con lo que sucedió en el correr de 2015.

**Gráfico N°1 – Principales mercados de los productos exportados. (Millones de US\$) Octubre 2015<sup>2</sup>.**


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de DNA y Montes del Plata

Por su parte, entre enero y octubre de 2015 las solicitudes de exportaciones se redujeron 12% respecto a igual período de 2014, luego de totalizar US\$ 8.731 millones.

Dentro los mercados de destino de las exportaciones uruguayas en el período, se destacan, China, Brasil y Estados Unidos (sin considerar Zonas Francas) los que explicaron respectivamente el 18%, 15% y 7% de las ventas externas realizadas en el período.

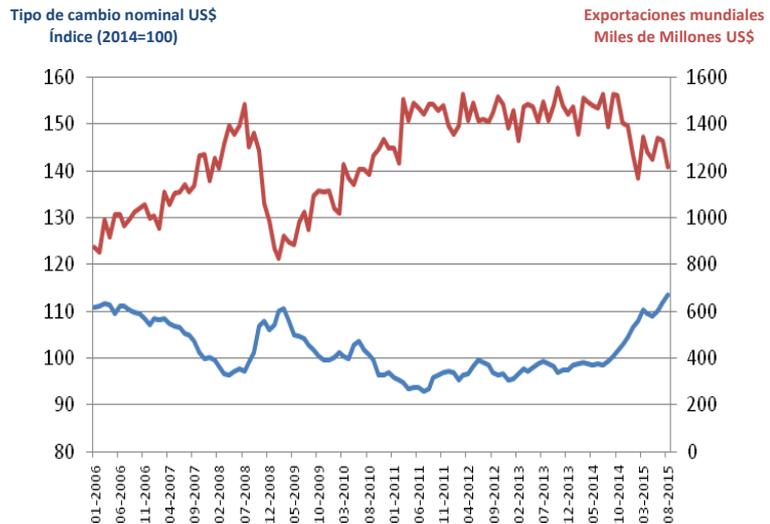
### Importaciones<sup>3</sup>

El proceso de enlentecimiento de las importaciones que se observa se explica, entre otros factores, por la apreciación del dólar que se está registrando a nivel global. Cabe recordar que existe una relación inversa entre el comercio mundial medido en dólares y el valor de esta moneda (Ver Gráfico 2)<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> Elaborado por Uruguay XXI en base a DNA y Zonas Francas.

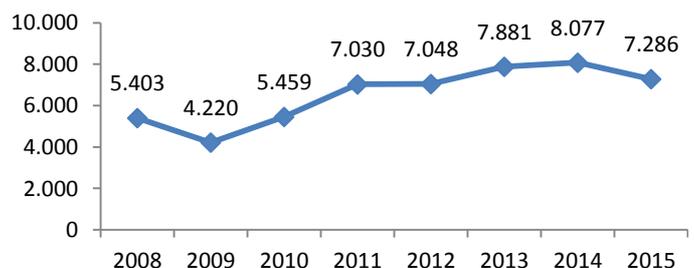
<sup>3</sup> En los datos de DNA, no se consideran las importaciones de petróleo y derivados.

<sup>4</sup> Esto genera datos curiosos, como el hecho de que tanto las exportaciones como las importaciones alemanas de julio, medidas en dólares, presentaban una disminución de 14% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que si se medían en euros, marcaban un crecimiento de 6% Fuente: OMC

**Gráfico N°2- Índice de tipos de cambio efectivos y exportaciones mundiales de bienes – Enero 2006 – Junio 2015**


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OMC.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) presenta perspectivas negativas para la región, tanto para las importaciones como para las exportaciones y el PIB en 2015. En el caso de las importaciones de la región (América del Sur y el Caribe), la OMC prevé una caída de 5,6% para 2015, mientras que las estimaciones para 2016 señalan un crecimiento de 5,7%. Asimismo, se espera que economía de la región registre una contracción en 2015 (-1,1%), mientras que en 2016 experimentaría un leve crecimiento (0,4%). Esto hace esperar que el contexto regional permita un aumento de las importaciones uruguayas en 2016, reactivando el flujo importador y deteniendo el descenso que han registrado las importaciones uruguayas, lo que no sucede desde 2009.

**Gráfico N° 3 - Importaciones uruguayas – Enero-octubre – Años 2008 a 2015 – Datos en US\$**


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de DNA

En la región también se registra una caída de las importaciones en los primeros nueve meses de 2015 en comparación con el mismo período de 2014. Los mayores descensos se dieron en Chile y Brasil (23%), éste último con una coyuntura económica y política compleja. Por su parte, en Paraguay (12%) y Argentina (8%), las caídas de las importaciones fueron similares a las de Uruguay.

**Tabla 1 – Importaciones en la región**  
**Enero – Setiembre – 2013 a 2015. Datos en Millones**  
**US\$<sup>5</sup>**

País de Origen	2013	2014	2015	Var% 2014/13	Var% 2015/14
<b>Brasil</b>	179.260	174.359	134.248	-3%	-23%
<b>Argentina</b>	50.193	44.413	40.941	-12%	-8%
<b>Chile</b>	50.479	46.247	35.673	-8%	-23%
<b>Paraguay</b>	8.569	8.418	7.382	-2%	-12%

En el caso de Uruguay, las importaciones en octubre de 2015 alcanzaron US\$ 694 millones, marcando una reducción de 17% en comparación con el mismo mes del año anterior. En tanto, los saldos anuales acumulados también registran una reducción, en este caso de 10%, con US\$ 7.286 millones importados en lo que va del año.

Al analizar las importaciones también es importante tener en cuenta el valor del tipo de cambio. En Uruguay, el deterioro se dio principalmente por la expectativa financiera, que provocó un crecimiento del tipo de cambio de 2% promedio mensual en 2015, pasando de \$24,5 en enero a \$29,3 en octubre<sup>6</sup>.

En cuanto a qué tipos de productos se están importando, se observa que en septiembre más del 50% de los bienes provenientes del exterior son bienes de consumo intermedios (insumos para la producción). Le siguen las compras de bienes de consumo que explican el 33% del total y finalmente los bienes de capital que representaron el 17% del total importado. Se observa una desaceleración en las compras externas de bienes intermedios que tuvieron una caída interanual próxima al 22% entre enero y septiembre de 2015<sup>7</sup>.

Dentro de los principales productos importados por Uruguay en lo que va del año, se destacan los aerogeneradores y grupos electrógenos, cuyas importaciones superaron los US\$ 310 millones, ocupando 4,3% de las importaciones totales. Las importaciones de este producto tuvieron un incremento de 58% en relación al año pasado, asociadas directamente al desarrollo de la matriz eólica como fuente energética en el país. Consecuentemente, las importaciones de bienes accesorios a los generadores (partes, principalmente) se han incrementado por encima del 500% en comparación a 2014.

Por otro lado, a pesar de experimentar una variación negativa de 11% y 26% en los montos importados, los vehículos (de turismo y para mercancías, respectivamente) también se destacan dentro de las importaciones uruguayas en lo que va del año. Cabe destacar que estos bienes provienen principalmente de Brasil (38%) y China (12%).

<sup>5</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Urunet.

<sup>6</sup> Fuente: BCU

<sup>7</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de BCU.

**Tabla N° 2 – Principales productos importados –  
Ene-Oct, 2014-2015. Millones US\$<sup>8</sup>**

Descripción	2014	2015	Var.% 2015/2014	Part.% 2015
Grupos electrógenos de energía eólica	197	310	58%	4,3%
Automóviles de turismo	340	302	-11%	4,1%
Partes de grupos electrógenos	37	266	(-)	3,7%
Teléfonos	327	219	-33%	3,0%
Automóviles para mercancías	197	147	-26%	2,0%
Medicamentos	120	122	2%	1,7%
Autopartes	191	120	-37%	1,7%
Insecticidas, fungicidas, herbicidas	185	113	-39%	1,5%
Computadoras	118	108	-9%	1,5%
Abonos	128	96	-25%	1,3%
<b>Otros</b>	<b>6.239</b>	<b>5.483</b>	<b>-12%</b>	<b>75,3%</b>
<b>Total general</b>	<b>8.077</b>	<b>7.286</b>	<b>-10%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de DNA

En cuanto a los orígenes, las importaciones uruguayas tienen tanto en octubre como en el acumulado del año, a China como principal proveedor, representando en ambos casos participaciones que rondan el 20%. De los más de 800<sup>9</sup> productos que se importan desde ese país, ninguno presenta una alta concentración: el principal producto importado en lo que va de 2015 son teléfonos, cuya participación es de 8% en el total importado. Otros productos destacables desde dicho origen son computadoras, autopartes, y herbicidas. Como segundo origen, se posicionó Brasil, con US\$ 1.177 millones de compras externas en dicho país. Este monto es 15% menor al del mismo período del año anterior, explicándose esto por el decrecimiento de las importaciones de algunos de los principales productos: yerba mate, automóviles para transporte de mercancías, carne porcina o azúcar.

En síntesis, la tendencia decreciente que presentan las importaciones uruguayas se enmarca dentro de un contexto de desaceleración que se da a nivel regional e internacional. De cumplirse las previsiones de la OMC,

<sup>8</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Nota (-): Variación superior a 500%.

<sup>9</sup> Montos superiores a US\$200.

para 2016 sería dable esperar un mejor desempeño de las compras externas, como así también de las exportaciones. Esto es, para 2016 se espera una recuperación de los flujos de comercio, de la que se espera Uruguay sea parte.

**Principales datos del Comercio Exterior**
**EXPORTACIONES FOB en millones de dólares**

PERIODO					2014	2015	Variación	%	
Mensual: Octubre					708	594	-113	-16,0%	
Acumulado: Enero - Octubre					7.940	6.693	-1.248	-15,7%	
<b>Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero-Octubre (U\$S millones)</b>									
Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales productos de exportación de Uruguay				
Destinos	Ene-Oct 2014	Ene-Oct 2015	Variación 2015-2014%	Participación en 2015%	Productos	Ene-Oct 2014	Ene-Oct 2015	Variación 2015-2014%	Participación en 2015%
China	1.382	1.231	-11,0%	18,4%	Carne bovina	1.195	1.181	-1,2%	17,6%
Brasil	1.396	983	-29,6%	14,7%	Soja	1.620	1.127	-30,4%	16,8%
Z.F. Nueva Palmira*	632	488	-22,8%	7,3%	Madera y productos de madera	587	700	19,3%	10,5%
Estados Unidos	344	445	29,4%	6,7%	Productos lácteos	693	513	-26,0%	7,7%
Argentina	340	330	-2,7%	4,9%	Arroz	432	324	-25,0%	4,8%
Z.F. Punta Pereira	152	291	91,3%	4,3%	Cuero y sus manufacturas	280	259	-7,5%	3,9%
Z.F. Fray Bentos	247	258	4,3%	3,9%	Lana y tejidos	207	207	0,4%	3,1%
Alemania	274	228	-16,6%	3,4%	Despojos y subproductos carnicos	194	189	-2,6%	2,8%
México	211	189	-10,2%	2,8%	Autopartes	214	171	-19,9%	2,6%
Países Bajos	168	163	-2,9%	2,4%	Plásticos y sus manufactu	212	170	-20,0%	2,5%
Venezuela	340	145	-57,4%	2,2%	Productos farmacéuticos	129	130	1,0%	1,9%
Turquía	16	104	(---)	1,6%	Ganado en pie	133	123	-8,0%	1,8%
Canadá	79	103	29,7%	1,5%	Trigo	280	109	-61,2%	1,6%
Perú	92	101	9,5%	1,5%	Vehículos	180	103	-42,8%	1,5%
Israel	122	100	-18,3%	1,5%	Pescados y productos del mar	137	102	-25,7%	1,5%
<b>Sub-total</b>	<b>5.794</b>	<b>5.158</b>	<b>-11,0%</b>	<b>77,1%</b>	<b>Sub-total</b>	<b>6.491</b>	<b>5.406</b>	<b>-16,7%</b>	<b>80,8%</b>
<b>Total</b>	<b>7.940</b>	<b>6.693</b>	<b>-15,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total</b>	<b>7.940</b>	<b>6.693</b>	<b>-15,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Nota (---): Variación superior al 500%

Nota (\*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

## Principales datos del Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)									
Octubre	2014	2015	Variación	%	Acumulado: Enero - Octubre	2014	2015	Variación	%
Bienes	750	618	-132	-17,6%	Bienes	7.247	6.575	-672	-9,3%
Admisiones Temporarias	89	76	-13	-14,3%	Admisiones Temporarias	830	711	-119	-14,3%
<b>TOTAL</b>	<b>839</b>	<b>694</b>	<b>-145</b>	<b>-17,3%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8.077</b>	<b>7.286</b>	<b>-791</b>	<b>-9,8%</b>
Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero-Octubre (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Las 15 principales partidas de importación de Uruguay				
Orígenes	Ene-Oct 2014	Ene-Oct 2015	Variación 2015-2014%	Part. en 2015%	Productos	Ene-Oct 2014	Ene-Oct 2015	Variación 2015-2014%	Part. en 2015%
China	1.790	1.481	-17,3%	20,3%	(8502)Grupos electrógenos	197	310	57,6%	4,3%
Brasil	1.381	1.177	-14,7%	16,2%	(8703)Automóviles de turismo	340	302	-11,0%	4,1%
Argentina	1.215	1.067	-12,2%	14,6%	(8503)Partes de aerogeneradores	37	266	(---)	3,7%
Estados Unidos	737	573	-22,3%	7,9%	(8517)Teléfonos celulares	327	219	-32,9%	3,0%
Alemania	343	453	32,3%	6,2%	(8704)Vehículos	197	147	-25,5%	2,0%
India	151	233	54,0%	3,2%	(3004)Medicamentos	120	122	2,1%	1,7%
Dinamarca	116	204	75,8%	2,8%	(8708)Autopartes	191	120	-37,0%	1,7%
México	230	196	-14,6%	2,7%	(3808)Insecticidas	185	113	-39,1%	1,5%
España	248	193	-22,0%	2,7%	(8471)Computadoras	118	108	-9,1%	1,5%
Corea del Sur	191	179	-6,1%	2,5%	(3105)Abonos minerales	128	96	-25,3%	1,3%
Italia	151	135	-10,3%	1,9%	(3907)Poliacetales	109	86	-20,8%	1,2%
Chile	123	111	-10,1%	1,5%	(0903)Yerba mate	87	78	-10,1%	1,1%
Francia	151	109	-27,8%	1,5%	(2933)Compuestos heterocíclicos	65	78	20,6%	1,1%
Paraguay	131	100	-23,8%	1,4%	(2711)Gas de petróleo	50	72	44,3%	1,0%
Japón	70	77	9,3%	1,1%	(8528)Monitores y proyecto	82	68	-16,9%	0,9%
<b>Sub-total</b>	<b>7.028</b>	<b>6.289</b>	<b>-10,5%</b>	<b>86,3%</b>	<b>Sub-total</b>	<b>2.231</b>	<b>2.185</b>	<b>-2,0%</b>	<b>30,0%</b>
<b>Total</b>	<b>8.077</b>	<b>7.286</b>	<b>-9,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total</b>	<b>8.077</b>	<b>7.286</b>	<b>-9,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Nota (---): Variación superior al 500%

**Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas**

Destino	Descripción	VALOR U\$S millones			
		Ene-Oct 2014	Ene-Oct 2015	% variación	% participación
China	Soja	794	561	-29,3%	45,6%
	Carne bovina	218	407	87,2%	33,1%
	Lana y tejidos	102	118	16,1%	9,6%
	<b>Sub-total</b>	<b>1.113</b>	<b>1.086</b>	<b>-2,4%</b>	<b>88,2%</b>
	<b>Total</b>	<b>1.382</b>	<b>1.231</b>	<b>-11,0%</b>	<b>100,0%</b>
Brasil	Productos lácteos	103	162	58,0%	16,5%
	Plásticos y sus manufacturas	166	118	-28,9%	12,0%
	Vehículos	136	86	-36,7%	8,7%
	<b>Sub-total</b>	<b>405</b>	<b>367</b>	<b>-9,4%</b>	<b>37,3%</b>
	<b>Total</b>	<b>1.396</b>	<b>983</b>	<b>-29,6%</b>	<b>100,0%</b>
Z.F. Nueva Palmira*	Soja	503	404	-19,6%	82,7%
	Trigo	79	53	-32,8%	10,9%
	Malta	39	29	-26,9%	5,9%
	<b>Sub-total</b>	<b>621</b>	<b>486</b>	<b>-21,8%</b>	<b>99,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>632</b>	<b>488</b>	<b>-22,8%</b>	<b>100,0%</b>
Estados Unidos	Carne bovina	144	214	48,7%	48,0%
	Cuero y sus manufacturas	40	43	7,2%	9,6%
	Despojos y subproductos cárnicos	23	31	30,1%	6,9%
	<b>Sub-total</b>	<b>207</b>	<b>287</b>	<b>38,6%</b>	<b>64,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>344</b>	<b>445</b>	<b>29,4%</b>	<b>100,0%</b>
Argentina	Autopartes	76	67	-11,2%	20,4%
	Papel y cartón	48	52	9,4%	15,9%
	Pinturas, barnices y demás	26	30	17,0%	9,0%
	<b>Sub-total</b>	<b>149</b>	<b>150</b>	<b>0,2%</b>	<b>45,4%</b>
	<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>330</b>	<b>-2,7%</b>	<b>100,0%</b>
Z.F. Punta Pereira	Madera y productos de madera	135	279	106,1%	96,0%
	Aceites de petróleo	15	8	-43,6%	2,9%
	Ácido sulfúrico; oleum.	1	2	108,6%	0,8%
	<b>Sub-total</b>	<b>151</b>	<b>290</b>	<b>91,3%</b>	<b>99,7%</b>
	<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>291</b>	<b>91,3%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA

Nota (\*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

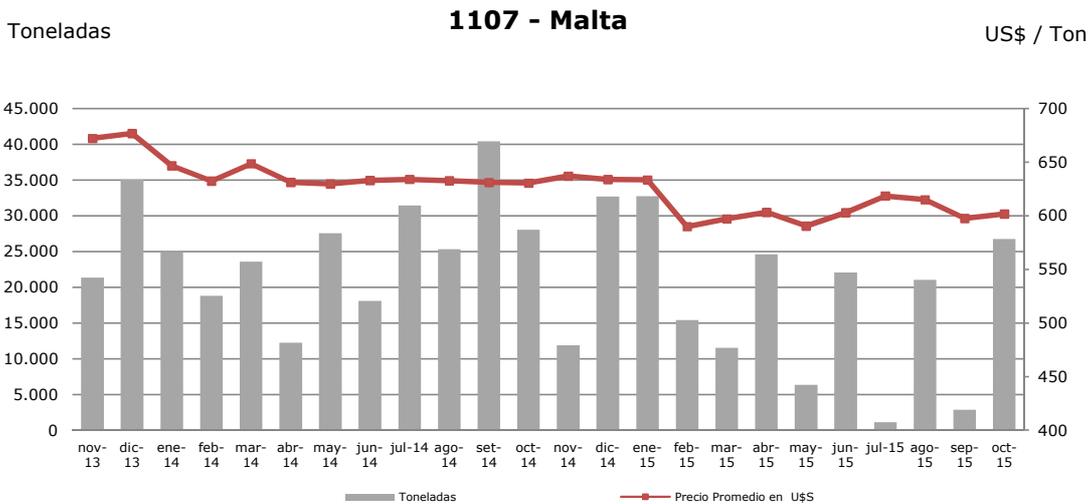
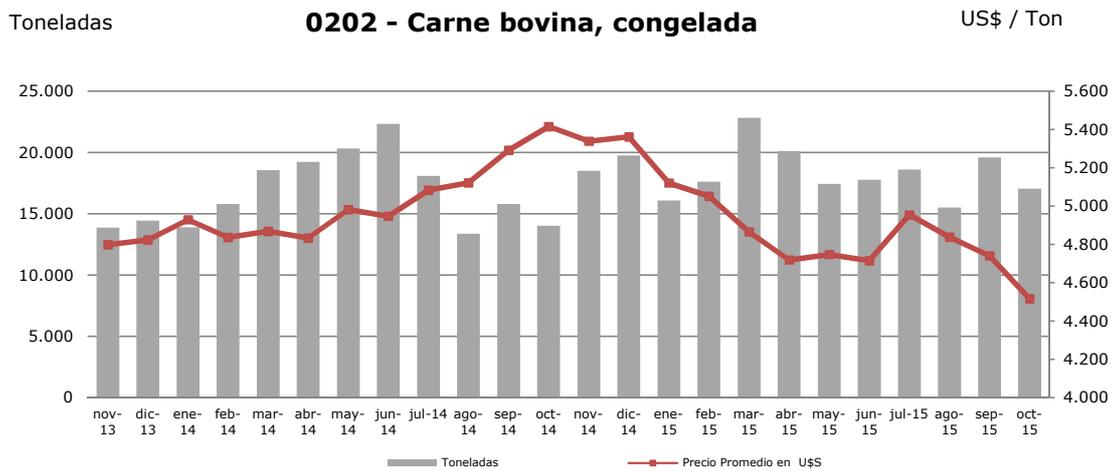
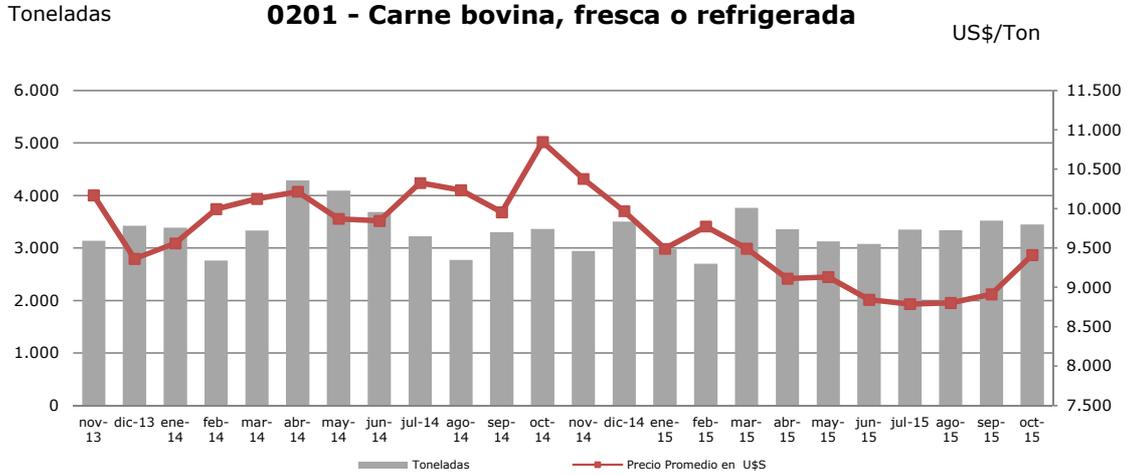
**Principales partidas de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos**

Rubro	Destino	U\$S Millones			
		Ene-Oct 2014	Ene-Oct 2015	% variación	% participación
Carne bovina	China	218	407	87,2%	34,5%
	Estados Unidos	144	214	48,7%	18,1%
	Países Bajos	122	103	-15,8%	8,7%
	<b>Sub-total</b>	<b>483</b>	<b>724</b>	<b>49,8%</b>	<b>61,3%</b>
	<b>Total</b>	<b>1.195</b>	<b>1.181</b>	<b>-1,2%</b>	<b>100,0%</b>
Soja	China	794	561	-29,3%	49,8%
	Z.F. Nueva Palmira*	503	404	-19,6%	35,9%
	Alemania	13	40	212,2%	3,6%
	<b>Sub-total</b>	<b>1.309</b>	<b>1.005</b>	<b>-23,2%</b>	<b>89,2%</b>
	<b>Total</b>	<b>1.620</b>	<b>1.127</b>	<b>-30,4%</b>	<b>100,0%</b>
Madera y productos de madera	Z.F. Punta Pereira	135	279	106,1%	39,9%
	Z.F. Fray Bentos	241	241	0,0%	34,4%
	Portugal	39	43	9,8%	6,2%
	<b>Sub-total</b>	<b>416</b>	<b>563</b>	<b>35,5%</b>	<b>80,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>587</b>	<b>700</b>	<b>19,3%</b>	<b>100,0%</b>
Productos lácteos	Brasil	103	162	58,0%	31,6%
	Venezuela	229	85	-62,9%	16,6%
	México	33	60	83,7%	11,7%
	<b>Sub-total</b>	<b>364</b>	<b>307</b>	<b>-15,6%</b>	<b>59,9%</b>
	<b>Total</b>	<b>693</b>	<b>513</b>	<b>-26,0%</b>	<b>100,0%</b>
Arroz	Perú	75	81	7,9%	24,9%
	Iraq	171	79	-53,5%	24,5%
	México	24	33	36,1%	10,1%
	<b>Sub-total</b>	<b>269</b>	<b>192</b>	<b>-28,5%</b>	<b>59,4%</b>
	<b>Total</b>	<b>432</b>	<b>324</b>	<b>-25,0%</b>	<b>100,0%</b>

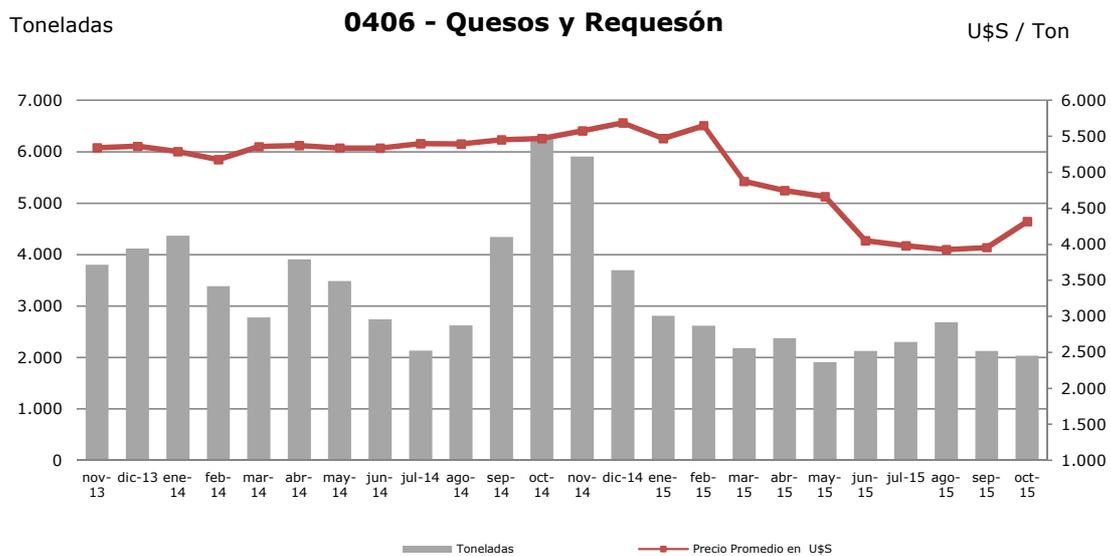
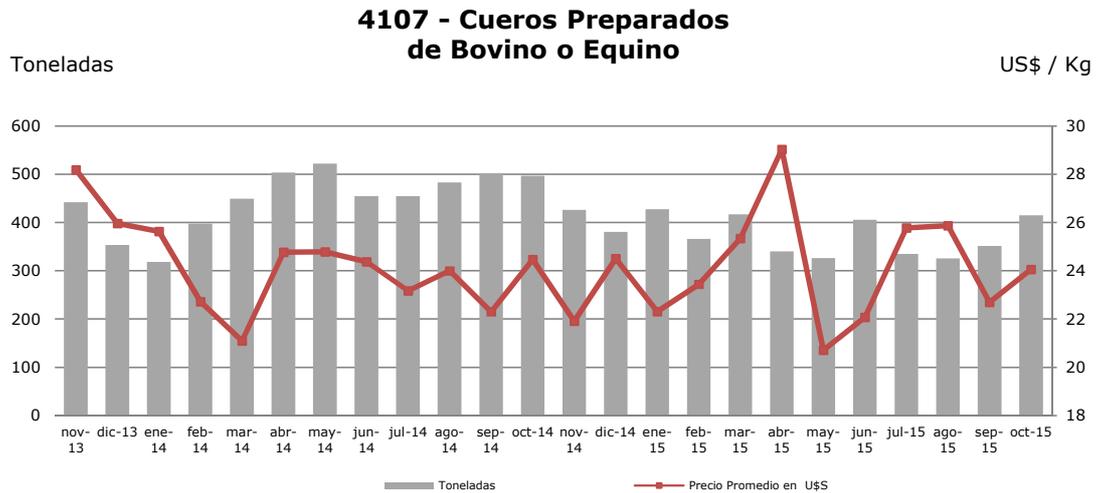
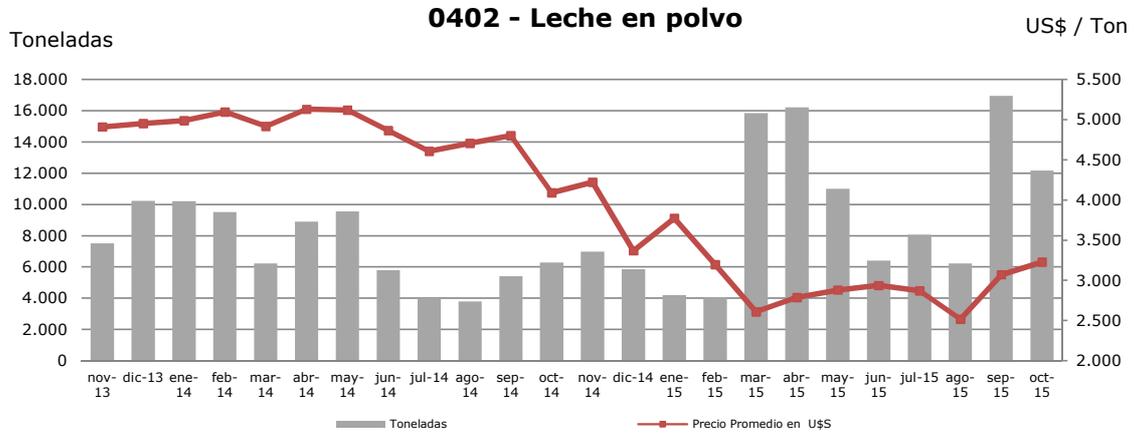
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Nota (\*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Nov 2013 - Oct 2015**



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Nov 2013 - Oct 2015**



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Nov 2013 - Oct 2015**

